

FORMATIONS **EXPERT**

ORGANISER, GERER, ANIMER :

LES CLES DU MANAGEMENT DE PROJET DANS LES ESSMS

PRESENTATION

La gestion par projet devient aujourd'hui un dispositif incontournable dans nos établissements sanitaires et médico-sociaux.

L'histoire du secteur, la résistance aux changements sont autant de paramètres qu'il faut prendre en compte lorsqu'on initie un projet.

Les cadres du secteur chargés de conduire ces projets doivent avoir à leur disposition des méthodes et outils appropriés pour organiser, gérer, animer des projets parfois complexes, mettant en relation des acteurs internes et parfois externes.

PUBLIC ET PREREQUIS

Cette formation s'adresse aux Directeurs, cadres de direction, chefs de service des établissements et services sociaux et médico-sociaux.

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux et étapes du management de projet.
- Appréhender les actes clés, les supports et outils à mettre en place en termes de communication interne pour faire vivre le projet.
- Acquérir les principes méthodologiques du management de projet.
- S'approprier les méthodes et outils de pilotage, de suivi et d'évaluation de l'avancée du projet.

CONTENU

Durée de la formation : 3 journées, soit 21 heures

JOUR 1 : Définition, enjeux, préparation du projet

- Qu'est-ce qu'un projet ?
- Qu'est-ce que le management de projet ?
- Les enjeux autour du projet.
- La préparation du projet : les composantes (objectifs, contexte, moyens, acteurs, délais et dates).
- Management du changement.

JOUR 2 : La communication interne : un pilier du management de projet

- Communication interne : de quoi parle-t-on ?
- Etendue et limites du champ de la communication interne.
- Coup de pied aux idées reçues.
- La communication interne au service du management et du projet.
- Le plan de communication adapté au projet.
- Les supports et la mesure de la communication.

JOUR 3 : Organiser, gérer, animer : boîte à outils

- Organiser : OTP (organigramme technique du projet).
- Gérer : tableau de bord, tableau des risques.
- Animer : rapport d'avancement, plan de communication.

COÛT PÉDAGOGIQUE

3 jours, soit 21 heures

945 €

DATES

04 – 05 – 06 DECEMBRE 2012

Liste des documents à télécharger

- Fiche synthétique Cycle « Les clés du management dans les ESSMS »
- Formulaire d'inscription cycle Expert