

CONDUIRE ET RÉUSSIR SA DÉMARCHE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS DU SECTEUR SOCIAL ET MEDICO-SOCIAL : STRATÉGIE ET SYSTÈME D'INFORMATION

La question de la **transformation numérique** est désormais **incontournable** pour les différents acteurs du secteur social et médico-social, avec de forts enjeux de pérennité pour les structures concernées.

L'engagement des organismes gestionnaires dans la transformation numérique est devenu essentiel.

Dès à présent, **ils disposent de soutiens politiques et financiers importants** pour réaliser cette transformation : « l'accompagnement de la mise en pratique et des usages sur le terrain » fait en effet partie intégrante des **cinq chantiers prioritaires arrêtés par la Délégation du Numérique en Santé dans le cadre du Ségur** (*Orientation 5 : soutenir l'innovation, évaluer et favoriser l'engagement des acteurs – Action 28 : formation*).

Au-delà de ses aspects techniques, cette transformation vient soulever des enjeux tout à la fois politiques, éthiques, organisationnels et humains. Articulées les unes aux autres, ces différentes dimensions nécessitent un travail et un accompagnement dans la durée. Si elle peut ainsi apparaître complexe, cette transformation est avant tout une formidable opportunité tant pour les personnes accompagnées (développement du pouvoir d'agir, fluidité des parcours ...) que pour l'ensemble de ses acteurs (efficience des organisations, facilitation des coopérations ...).

Dès lors, **en comprendre les fondamentaux**, en connaître les **étapes clefs de mise en œuvre**, **construire une feuille de route** et **une politique d'accompagnement au changement** sont autant des éléments et des étapes nécessaires aux acteurs de cette transformation numérique que des facteurs de réussite.

**4 MODULES DE FORMATION
VOUS ACCOMPAGNENT DANS CE CHALLENGE**



CONDUIRE ET RÉUSSIR SA DÉMARCHE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

VOTRE QUESTIONNEMENT

De quoi parle t-on ?
Quels en sont les enjeux et les acteurs ?

D'où partons-nous ?
Vers quoi allons-nous ?

Comment faire ?

Comment le mettre en œuvre sur le terrain ?

VOTRE BESOIN

Découvrir et s'appropriier les dimensions politiques et stratégiques de la transformation numérique

Définir la démarche de transformation numérique

Bâtir la feuille de route de son système d'information au niveau associatif et territorial

Accompagner la mise en œuvre de la démarche de transformation numérique dans l'établissement

NOTRE OFFRE

Les fondamentaux de la transformation numérique

Diagnostic et perspectives d'usage

Etude opérationnelle du projet : plan d'action, ressources, moyens, communication ...

Réponses à appel à projet et financements

Articulation opératoire des différentes dimensions de la transformation numérique

Accompagnement au changement



LES POSSIBILITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

FORMAT ET MODULE A CHOISIR EN FONCTION DE L'ETAT D'AVANCEMENT DE VOTRE PROJET

FORMATION INTER

- Session collective organisée dans notre organisme (contenus, durée et coûts fixes).

FORMATION INTRA

- Session personnalisée pour votre structure ou pour la grappe constituée ou en cours de constitution (prestation sur mesure en objectifs, durée et contenus).

CONSEIL SUR MESURE

- Accompagnement expert de votre démarche, de sa conception à sa réalisation.

Vous pouvez combiner les différents modules et les différents formats à votre convenance en fonction du moment et de votre besoin. N'hésitez pas à nous solliciter pour définir conjointement l'offre de service la plus adaptée.



1

Module 1 – Découvrir et s'appropriier les dimensions politiques et stratégiques de la transformation numérique

Objectifs :

- S'approprier les fondamentaux de la transformation numérique : éléments de cadrage national, les acteurs et leurs missions, principaux enjeux.



Publics cibles : gouvernance, dirigeant, représentant de groupement, autorités publiques ...



Prérequis : aucun



Format INTER :

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Date : **nous consulter**

Coût pédagogique : 420 € TTC

2

Module 2 – Définir la démarche de transformation numérique

Objectifs :

- Définir une vision stratégique de la transformation numérique alignée avec la stratégie globale de l'organisation et inscrite dans les orientations règlementaires
- Intégrer le numérique dans les volets de **contractualisation**
- Coopérer et mutualiser avec et pour le numérique
- Des exemples spécifiques au sein de la démarche de transformation numérique : le DUI et l'espace numérique de santé



Publics cibles : gouvernance, dirigeant, représentant de groupement, grappes constituées ou en cours de constitution...



Prérequis : avoir suivi le module 1 ou posséder une bonne connaissance de la transformation numérique



Format INTER :

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Dates : **nous consulter**

Coût pédagogique : 840 € TTC ★

3

Module 3 – Bâtir la feuille de route de son système d'information au niveau associatif et territorial

Objectifs :

- **Approche systémique** : identifier les différentes dimensions impactées et leurs articulations (stratégique, fonctionnelle, opérationnelle, organisationnelle, managériale, technique ...)
- **Approche méthodologique** : phases et étapes de la démarche, parties prenantes, pilotage de projet, objectifs intermédiaires, échéances, communication ...
- Evaluer et allouer les **ressources requises** pour conduire la transformation numériques (temporelles, humaines, techniques, financière...)
- **L'appel à projet** santé en numérique : identifier les objectifs cibles et organiser sa réponse



Publics cibles : directions et chefs de services, grappes constituées ou en cours de constitution...



Prérequis : avoir suivi le module 2 ou diagnostic établi



Format INTER :

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Dates : **nous consulter**

Coût pédagogique : 840 € TTC ★



Module 4 – Accompagner la mise en œuvre de la démarche de transformation numérique dans l'établissement

Objectifs :

- Identifier les **étapes clefs** et les **moyens** de la conduite du changement : feuille de route, groupe de pilotage, calendrier et points d'étapes, analyse des risques et évaluation de la démarche, communication ...
- Identifier et associer les **différentes parties prenantes** : usagers, utilisateurs et facilitateurs (cartographie, mobilisation, argumentaires dédiés..)
- Définir le **plan d'action opérationnel** de la transformation numérique en lien avec la stratégie et finalités définies
- Conduire le plan d'action défini



Publics cibles : directions et chefs de services, grappes constituées ou en cours de constitution...



Prérequis : avoir suivi le module 3 ou feuille de route établie.



Format INTER :

Durée : 3 jours, soit 21 heures

Dates : **nous consulter**

Coût pédagogique : 1 260 € TTC

PARCOURS COMPLET
Durée : 8 jours, soit 56 heures
TARIF FORFAITAIRE : 3 000 € TTC



INTERVENANT



Damien ZÜRCHER

*Dirigeant et consultant Cabinet ST(E)ER
Membre des groupes de travail DNS*



MODALITÉS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques : alternance d'apports théoriques et méthodologiques, travail sur des situations et projets apportés par les participants, mises en situation.

Les journées de formation sont de 7 heures. Des dates peuvent être modifiées pour raison pédagogique. Groupe de 4 stagiaires minimum, 12 maximum.

Lieu de la formation :

ENSEIS Management
14, rue Berjon
69009 LYON
(métro Gare de Vaise)

Contactez-nous :

04 72 53 61 80

lyon@enseis.fr

arafdes.fr // enseis.fr